Economie française au 18ème siècle

1715 : fin du règne de Louis XIV.

1714 : traité d’Utrecht fin de la guerre de Succession d’Espagne, très favorable à l’Angleterre et un peu favorable à la France.

Baisse des prix 🡺 hausse de productivité ou baisse des coûts de transactions.

Hausse des prix 🡺 augmentation de la consommation ou augmentation des coûts de transactions.

Les guerres (maritimes notamment) augmentent les coûts de transport et devrait donc avoir un effet inflationniste sur les prix.

Les différences de prix entre ports peuvent venir : de différences de structure des prix (les produits vendus ne sont pas les mêmes) ou de différence de prix (l’évolution des prix des biens ne sont pas équivalents).

Dans le premier cas, il peut y avoir des différences importantes de structure dans les exportations, car les produits exportés dans chaque port sont des produits régionaux (par exemple beaucoup de vins exportés depuis bordeaux mais peu depuis les autres ports). Pour les importations, l’effet de structure doit être moins important notamment pour les importations les plus lointaines où les prix de transport sont équivalents pour l’ensemble des ports.

Dans le second cas, les ports peuvent avoir des gestions différentes et des niveaux de productivités différents qui influent sur les prix. Les différences peuvent aussi venir d’effet de rattrapage des prix : les prix étaient initialement plus bas et remontent au fur et à mesure de l’intégration du port.

Lorsque les ports ne sont pas intégrés de la même façon dans le marché, il peut exister des différences de prix entre chacun.

Rendements décroissants dans l’agriculture 🡺 lorsque les quantités produites augmentent, les prix aussi.

Histoire :

1720-1750 🡺 Forte hausse du commerce français (plus importante que celle de l’Angleterre).

1756-1763 🡺 Guerre de sept ans qui stoppe le commerce.

1763-1775 🡺 Stagnation du commerce.

1775-1783 🡺 Guerre d’Amérique (guerre d’indépendance des Etats-Unis). Baisse du commerce.

1783- 🡺 Reprise d’une forte hausse du commerce.

Au cours du XVIIIème siècle, on assiste à une forte croissance des prix agricoles malgré des irrégularités temporelles et spatiales.

Pendant cette période, les rendements n’ont presque pas progressé, mais la majorité de l’augmentation de la production (suivant l’augmentation de la population s’est fait par une grande quantité de défrichements.

On constate également une augmentation de la productivité du travail due à une uniformisation des champs et une progression dans les outils utilisés.

Le développement industriel de la France est bien plus important que celui agricole. Le produit industriel rattrape celui de l’Angleterre au cours de ce siècle : il passe de 26% à 41% du produit matériel.

Cette expansion est notamment dopée par l’industrie textile, une des principales à cette époque

**Plan détaillé**

Introduction sur les prix

Dans une économie de marché, le prix est l’expression monétaire de la valeur d’un bien et le résultat de la rencontre de l’offre et de la demande.

Présentation de la base de données

Construction des indices des prix

A partir de la base de données TOFLIT, nous avons construit des indices de prix d’importation et d’exportation, pour chacun des ports pour lesquelles nous disposions d’un nombre suffisant de données : Marseille, Bordeaux, Nantes, La Rochelle, Bayonne et Rennes. En raison du nombre limité de données et de la faible répétition des produits d’une année sur l’autre, la construction de ces indices a été réalisée par la méthode des ventes répétées et non par la méthode des ventes chainées.

La méthode des ventes répétées est généralement utilisée pour calculer des indices de prix immobiliers. Elle a l’avantage de pouvoir être utilisée facilement car elle nécessite uniquement des données sur la date et le prix des biens vendus au moins deux fois au cours du temps (Statistical Office of the European Communities et al. 2013)..

L’indice est obtenu en considérant des régressions systématiques entre l’ensemble des transactions réalisées aux T années, selon l’équation suivante :

Avec Dnt le vecteur des variables égales à 1 lors de la revente (t), à -1 lors de la vente précédente (s) et 0 sinon, p le vecteur des prix des n produits considéré, βt le coefficient estimé et εnt le vecteur des classiques des erreurs (Statistical Office of the European Communities et al. 2013).

La première année considérée, l’indice vaut la valeur de base égale à 100 puis est égal à :

Pour chaque année où au moins une transaction a lieu.

En raison d’erreurs sur les unités de mesure et les conversions, les données aberrantes sont exclues de la base de données. Pour cela, nous considérons que les prix suivent une loi log-normale.

On retire ensuite les valeurs pour lesquelles le z-score modifié selon la méthode de Iglewicz et Hoaglin (1993) du log des prix est supérieur à 10 (correspondant théoriquement à moins de 1% des valeurs extrêmes).

Le z-score modifié est égal à :

Avec MAD égal la déviation absolue de la médiane.

Utilisation des indices des prix

L’intégration des marchés 🡺 corrélations entre les différents indices de prix.

Effet des guerres sur les indices de prix 🡺 régression statistiques